

Technorama Magazin – Broschüre zu jeder Technorama-Veranstaltung

Den Schwerpunkt jedes Magazins bildet die jeweilige Veranstaltung. Neben einem redaktionellen Bericht, Geländeplan, Ausstellerverzeichnis werden auch zusätzliche Anzeigen der Aussteller veröffentlicht. Gerne werden auch Anzeigen von Nicht-Ausstellern aufgenommen. Zudem findet man Berichte über bestimmte Aktionen, Clubs, Jubiläen etc.. Jedes Magazin enthält auch aktuelle Informationen zu den beiden anderen Technorama-Veranstaltungen.

Die Leser vom Technorama Magazin sind die Veranstaltungsbesucher, die ihrer Leidenschaft rund um klassische Autos, Motorräder und Traktoren nachgehen. Die Broschüre ist begehrt unter den Schraubern und zur Orientierung auf der Veranstaltung unerlässlich. Geschätzt wird das Magazin auch von den Ausstellern.

Das Technorama Magazin wird von den Oldtimerfreunden gelesen, gesammelt und als Nachschlagewerk immer wieder hervorgeholt. Diese Aspekte machen das Technorama Magazin zu einem idealen Werbeträger für alles rund um die Oldtimer und Ihre Anzeige trifft direkt auf Ihre Zielgruppe!



Magazinangaben:

Marktführer Technorama

Format: DIN A5, 4-farbig (4c), 32 Seiten
 Auflage: 12.000

Buchung im Marktführer:

Kassel Ulm Hildesheim

Rabatte:

Kombi-Buchung 2 Marktführer (5% Rabatt)
 Kombi-Buchung 3 Marktführer (15% Rabatt)

Auftraggeber

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

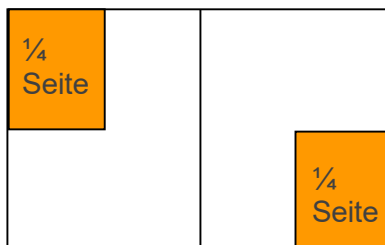
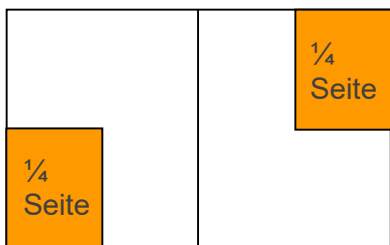
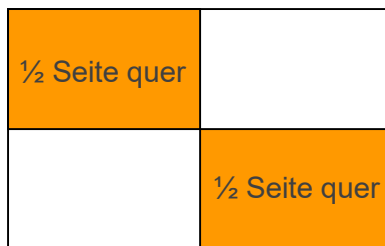
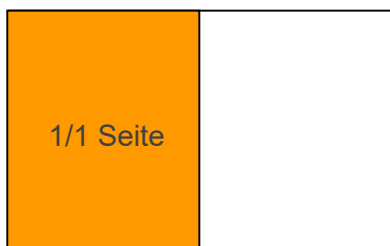
Anzeigenformate und Preise (gültig seit Mai 2012):

Hiermit erteile ich den Auftrag für:

- Ganze Seite
- Halbe Seite quer
- Halbe Seite hoch
- Viertel Seite
- mm-Preis

Format	Satzspiegel	Beschnitt	Preis*
1/1 Seite	148 x 210 mm	zzgl. 3 mm Beschnitt	1.000,00 EUR
1/2 Seite quer	92,75 x 138,5 mm	-	500,00 EUR
1/2 Seite hoch	67 x 185 mm	-	500,00 EUR
1/4 Seite	67 x 92,75 mm	-	250,00 EUR
mm-Preis	67 x – mm	-	1,60 EUR

*Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenplatzierung auf Rückseite der Eintrittskarte nach Absprache möglich.

Daten (300dpi, 4c) müssen bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geliefert werden an:

info@technorama.de